WIRTSCHAFTSJUNIOREN

HILDESHEIM

DIE STIMME DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Die Wirtschaftsjunioren stellen sich vor…

- Wer wir sind…
- Was wir machen…
- Warum du dabei sein solltest…

JCI Germany ™

| Auf ehrbares Unternehmertum setzen
| In Bildung investieren
| Beruf UND Familie leben
| Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
| Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

Wer wir sind…

Die Wirtschaftsjunioren…

- sind selbständige Unternehmer oder leitende Angestellte unter 40 Jahren
- kommen aus den Wirtschaftsbereichen Industrie, Handel und unternehmensnahen Dienstleistungen
- übernehmen Verantwortung für ihre Unternehmen und Familien
- engagieren sich für die gesellschaftliche Zukunft ihres Landes

Wer wir sind….

- Deutschlands größter Verband junger Unternehmer und Führungskräfte
- Mehr als 10.000 aktive Mitglieder, verantwortlich für
  - rund 300.000 Arbeitsplätze
  - rund 35.000 Ausbildungsplätze
  - mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz
- Schnittstelle zu weiteren Netzwerken
- Mehr als 3.000 Fördermitglieder
- Seit 1958 Mitglied im Weltverband Junior Chamber International (JCI)

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HILDESHEIM

DIE STIMME DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Wer wir sind…. – World of Wirtschaftsjunioren

- Ca. 200.000 Mitglieder
- www.jci.cc
- Weltkonferenz: > 4.000

- ca. 45 Mitglieder
- www.wj-hildesheim.de

- ca. 2.000 Mitglieder
- www.hanseraum.de
- Hanseraumkonferenz: 400 – 600 Teilnehmer

- ca. 11.000 Mitglieder
- www.wjd.de
- Bundeskonferez: 500 – 1.500Teilnehmer

JCI Germany

| Auf ehrbares Unternehmertum setzen
| In Bildung investieren
| Beruf UND Familie leben
| Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
| Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

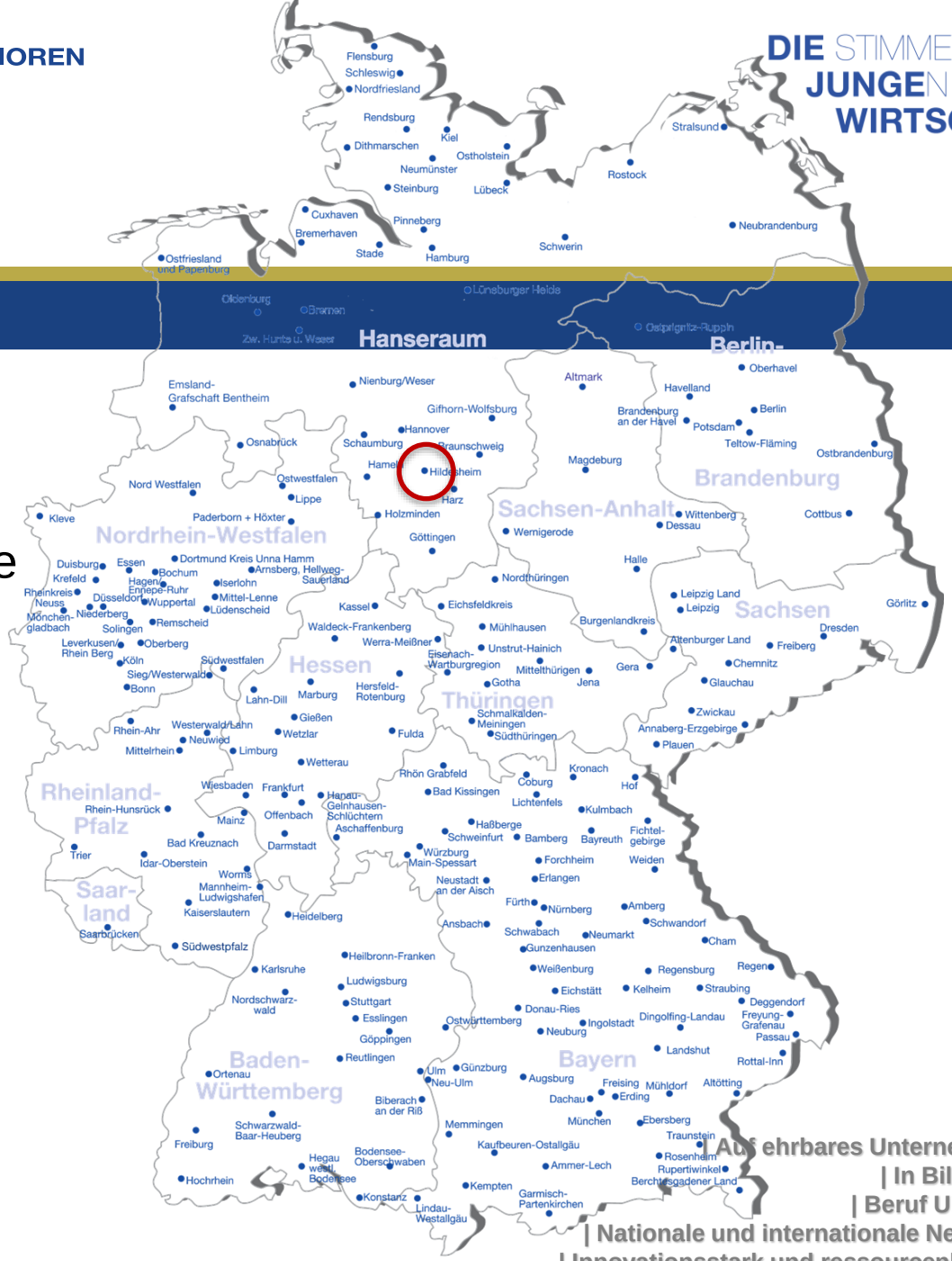
WIRTSCHAFTSJUNIOREN

HILDESHEIM

DIE STIMME DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Wer wir sind…

- 11 Landesverbände
- 214 Kreisverbände
- Bundesgeschäftsstelle in Berlin
- Auslandskreise



| Auf ehrbares Unternehmertum setzen
| In Bildung investieren
| Beruf UND Familie leben
| Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
| Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

JCI Germany

Was wir machen…

Die Wirtschaftsjunioren

- beteiligen sich an der politischen Willensbildung
- schaffen Netzwerke
- bereiten sich auf neue Führungsaufgaben vor

Was wir machen…

Die strategischen Erfolgspositionen der Wirtschaftsjunioren sind:

- auf ehrbares Unternehmertum setzen
- Beruf UND Familie leben
- in Bildung investieren
- Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
- Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HILDESHEIM

DIE STIMME DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Was wir machen…

Interne Weiterbildungs- und Seminarangebote

Betriebs-besichtigungen

Jahresthema

Fachvorträge zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen

Gemeinsame Sport- und Freizeitaktivitäten

Engagierte und motivierte Mitglieder

| Auf ehrbares Unternehmertum setzen
| In Bildung investieren
| Beruf UND Familie leben
| Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
| Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

JCI Germany

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HILDESHEIM

DIE STIMME DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Was wir machen - WJD…

Bevölkerungsbefragung

Know-how-Transfer

Ausbildungs-Ass

Unternehmensplanspiele

Wirtschaftswissen im Wettbewerb

| Auf ehrbares Unternehmertum setzen
| In Bildung investieren
| Beruf UND Familie leben
| Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
| Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

JCI Germany

Warum du dabei sein solltest…

Benefits…

- Netzwerk nutzen, vom Mehrwert profitieren
- Vergünstigungen bei Hotel- oder Mietwagenbuchungen sowie in den Bereichen Büro & Beruf sowie Finanzen
- Kostenlose Zeitungsabos
  - Niedersächsische Wirtschaft
  - Quip
  - Markt und Mittelstand
  - Focus Money
  - EURO

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HILDESHEIM

DIE STIMME DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Ansprechpartner

Hans-Joachim Rambow

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0) 5121 1050

E-Mail:
hildesheim@hannover.ihk.de

JCI Germany

| Auf ehrbares Unternehmertum setzen
| In Bildung investieren
| Beruf UND Familie leben
| Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
| Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln